

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

1. Zadavatel:

[buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení a případně příslušné registrační číslo právnické osoby nebo organizace politické kampaně bez právní subjektivity, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]

ODS a Šance pro rodinu

Občanská demokratická strana

Truhlářská 1106/9, Praha 1, 11 000

IČ: 16192656 DIČ: CZ16192656

hk@ods.cz

2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:

(Pro politické strany/sdružení nezávislých kandidátů nerelevantní.)

3. Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:

Jde platba z oficiálního (volebního) účtu strany/sdružení?



ANO (Platba bude zaplacená z volebního účtu strany/sdružení) Shodný se zadavatelem.



NE (Platba bude uhrazena z jiného účtu (např. ze soukromého účtu kandidáta, dárce, nebo prostřednictvím financí poskytnutých třetí osobou): Jméno, příjmení a kontakt na tohoto dárce/kandidáta.

4. Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:

Od 25.09.2026 do 1.10.2026 (distribuce říjnového čísla radničního zpravodaje).

5. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:

Celkem 5 000 Kč bez DPH - cena za tiskovou plochu v periodiku.

6. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:

5 000 Kč bez DPH (v rámci tohoto konkrétního periodika a poskytovatele).

7. Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi.

Označte/zaškrtněte správné varianty:



o Soukromé zdroje (např. dary, vlastní úspory kandidátů)



o Veřejné zdroje (např. státní příspěvek straně)

A ZÁROVEŇ:



o Z Evropské unie (EU)



o Ze zemí mimo EU

8. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:

Částka 5 000 Kč bez DPH byla určena na základě platného ceníku inzerce v radničním periodiku podle velikosti tiskové plochy.

9. Politické reklamní sdělení souvisí s:

Volby do zastupitelstev obcí v České republice, komunální úroveň, termín konání: 9. a 10. října 2026.

10. [Odkaz (odkazy) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením]

<https://mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx>

11. [Odkazy na evropský archiv online politických reklamních sdělení]

Inzerent nevyplňuje. Během nastavování procesů politických reklamních sdělení ČN nebyl tento archiv zřízen. Vzhledem k šíření necílené inzerce v online prostoru (PDF na webu města, newsletter, Munipolis) bude v případě zřízení archivu tento odkaz vygenerován a do Oznámení o transparentnosti doplněn redakcí po zařazení reklamy.

12. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:

Podnět na možné porušení pravidel nařízení (EU) 2024/900 lze podat Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (UDHPSH) prostřednictvím elektronického formuláře na adrese: udhpsch.cz Podnět můžete podat také vydavateli: noviny@meucaslav.cz

13. [Předchozí zveřejnění politického reklamního sdělení nebo jeho dřívější verze bylo pozastaveno nebo ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900.]

Nerelevantní / K pozastavení nedošlo.

POUŽÍVÁNÍ TECHNIK CÍLENÍ a/nebo TECHNIK DORUČOVÁNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ založených na zpracování osobních údajů

14. Politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo doručování reklamních sdělení:

Jedná se o plošnou inzerci v tištěném periodiku a o její identickou digitální kopii (PDF) umístěnou na webu města. Osobní údaje čtenářů ani odběratelů nebyly pro účely personalizace či zacílení reklamy zpracovávány.

15. Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení:

NEVYPLŇUJE SE. Specifické body (a) až (j) se neuplatní. Tištěná inzerce ze své povahy digitální cílení neumožňuje. V případě digitální distribuce (**samostatné PDF s inzertní přílohou na webu města, plošný e-mailový newsletter a plošné upozornění v aplikaci Munipolis**) je tento soubor šířen plošně všem uživatelům bez jakékoli segmentace, profilování, analýzy chování, sledování (tracking) či zapojení algoritmů umělé inteligence pro optimalizaci doručení.

16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů (GDPR):

NEVYPLŇUJE SE. Jelikož pro distribuci této reklamy nejsou využívány žádné personalizační algoritmy ani techniky cílení, práva na odvolání souhlasu se specificky cílenou politickou reklamou se zde neuplatní.