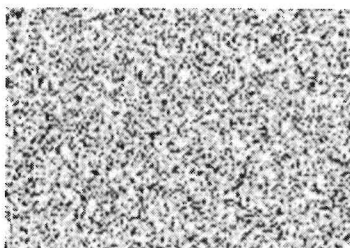


Žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb.



Adresát: Dusíkovo divadlo Čáslav, s.r.o. prostřednictvím

Městský úřad Čáslav

Nám. Jana Žižky z Trocnova 1/1

286 01 Čáslav V Čáslavi dne 10.10.2025

Věc: Žádost o informace k marketingu a komunikaci organizace

V souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, žádám o poskytnutí následujících informací týkajících se marketingové a komunikační činnosti Dusíkova divadla v Čáslavi za období posledních 24 měsíců:

1. Strategické dokumenty:

- Kopie aktuálně platné marketingové strategie a komunikačního plánu (včetně plánu pro sociální sítě).
- Metodika, na základě které jsou vyhodnocovány marketingové cíle (KPI).

2. Sociální sítě (Facebook, Instagram):

- Měsíční přehledy (reporty) dosahu (Reach) a Engagement Rate u profilů divadla za posledních 24 měsíců.
- Celková výše finančních prostředků vynaložených na placenou reklamu v prostředí Meta (FB/IG) v letech 2024 a 2025.
- Počet konverzí (prodáných vstupenek) přímo dohledatelných z prokliků ze sociálních sítí (v rámci Google Analytics nebo Facebook Pixel).
- Množství postů na sociálních sítích (FB/ IG) v letech 2024 a 2025 (jednotlivě po letech)

3. Personální zajištění:

- Informace o počtu úvazků vyčleněných na marketing a PR a doložení odborné kvalifikace osob tyto činnosti vykonávajících (např. forma profesního životopisu bez citlivých údajů nebo popis dosavadní praxe v oboru).

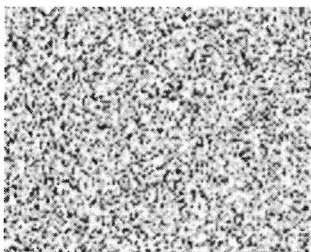
4. Správa dat:

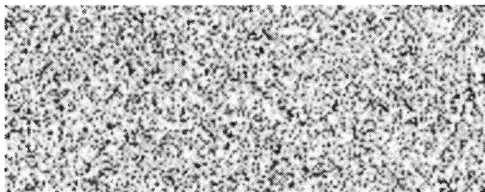
- Informace, zda organizace využívá pro měření efektivity webu a nákupního procesu nástroj Google Analytics a zda má implementován Meta Pixel pro retargeting.
- Počet kontaktů v e-mailové databázi pro rozesílání newsletterů a průměrná míra otevření (Open Rate) u posledních 5 odeslaných kampaní.

5. Public Relations:

- Seznam všech tiskových zpráv vydaných organizací v posledních 24 měsících.
- Přehled (seznam) mediálních výstupů o Dusíkově divadle v regionálním i celostátním tisku / TV / rozhlasu za rok 2024 a za rok 2025 (jednotlivě), které nebyly placenou inzercí.
- Celková výše výdajů na nákup inzerce a PR článků v médiích za rok 2024 a 2025.

Ve smyslu §17 odst. 2 zákona č. 106/1999 žádám o sdělení požadovaných informací v písemné formě do mé datové schránky. Děkuji za kladné vyřízení.





Číslo jednací: MěÚ/41503/2026/SEK

Spis. Značka: 313 /2026

Vyřizuje: JUDr. Aranka Pelikánová



Datum: 16.04.2026

ROZHODNUTÍ

o částečném odmítnutí žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb.

Městský úřad Čáslav, nám. Jana Žižky z Trocnova 1/1, 286 01 Čáslav, jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“), rozhodl ve věci žádosti žadatelky Mgr. Lady Bartošové, nar. 21. 8. 1984, Suchdol 141, 285 02 Suchdol, ze dne 10. 2. 2026 takto:

Výrok rozhodnutí

I. Žádosti se v následujících bodech vyhovuje:

1. b) Metodika vyhodnocování marketingových cílů (KPI)

Poskytuje se informace:

Metodika vyhodnocování marketingových cílů (KPI) vychází z průběžného orientačního sledování návštěvnosti a ekonomické bilance jednotlivých představení. Hlavními ukazateli jsou zejména zájem diváků o program, přiměřená obsazenost sálu a celková ekonomická udržitelnost provozu. Vyhodnocování probíhá průběžně v návaznosti na realizovaná představení, bez vytváření samostatných analytických výstupů.

2. b) Výše finančních prostředků vynaložených na placenou reklamu Meta (FB/IG)

Rok 2024: 6 600 Kč

Rok 2025: 2 193 Kč

2. d) Počet příspěvků na FB a IG

Na sociální síti Facebook v roce 2024–118 postů,
v roce 2025–200 postů

Instagramový účet divadla mezi lety 2024 a 2025 nebyl aktivní, a proto není možné doložit počty publikovaných příspěvků na této sociální síti za uvedené období.



4. b) Počet kontaktů v e-mailové databázi + open rate posledních 5 kampaní

Poskytuje se informace:

E-mailová komunikace s diváky probíhá prostřednictvím databáze kontaktů, přičemž detailní statistiky jednotlivých kampaní nejsou systematicky evidovány.

E-mailová databáze se skládá z kontaktů na abonenty (75 kontaktů) a dále z kontaktů na mateřské, základní a střední školy a sociální zařízení (66 kontaktů), kterým jsou rozesílány aktuální nabídky představení.

II. Žádost se v následujících bodech částečně odmítá:

1. a) Kopie marketingové strategie a komunikačního plánu

Odmítá se, neboť dokumenty neexistují. Právní důvod: § 2 odst. 4 InfZ a § 11b InfZ.

Organizace nemá zpracovanou samostatnou marketingovou strategii ani formální komunikační plán.

Marketingová komunikace je realizována průběžně v návaznosti na aktuální program a provozní potřeby organizace.

2. a) Měsíční reporty Reach / Engagement Rate za posledních 24 měsíců

Odmítá se.

Požadované měsíční reporty metrik reach a engagement rate za období 24 měsíců nejsou zpětně dostupné. Platforma Meta Business Suite neumožňuje generování kompletních historických přehledů v tomto rozsahu, přičemž některé metriky (zejména reach) nejsou pro delší časová období k dispozici vůbec. Tyto ukazatele je možné sledovat pouze průběžně v aktuálním časovém horizontu nebo na základě předem archivovaných dat, která ale organizace nevede.

2. c) Počet konverzí (prodaných vstupenek) z prokliků sociálních sítí

Divadlo aktuálně nedisponuje daty o počtu konverzí (prodaných vstupenek) přímo dohledatelných z prokliků ze sociálních sítí. Odmítá se (§ 2 odst. 4 + § 11b InfZ).

3. a) Odborná kvalifikace zaměstnanců vykonávajících marketing a PR

Organizace nemá samostatnou pracovní pozici zaměřenou na marketing a PR. Tyto činnosti jsou realizovány v omezeném rozsahu v rámci celkového provozního zajištění činnosti organizace. Z tohoto důvodu není tato oblast personálně ani kvalifikačně samostatně vymezena.

4. a) Google Analytics / Meta Pixel – využití a výstupy

Organizace v současné době nevyužívá nástroje typu Google Analytics ani Meta Pixel. Vyhodnocování návštěvnosti a zájmu o program probíhá primárně na základě reálných ukazatelů, jako je návštěvnost představení a prodej vstupenek.

5. a) Seznam tiskových zpráv

Organizace systematicky nevytváří tiskové zprávy. Mediální výstupy vznikají převážně na základě zájmu médií a nejsou organizací samostatně archivovány ani evidovány.

5. b) Mediální výstupy v tisku / TV / rozhlas (2024–2025)

Organizace systematicky neeviduje ani nearchivuje mediální výstupy v uvedeném rozsahu, a proto není k dispozici jejich souhrnný přehled za dané období.

5. c) Výdaje na inzerci a PR články

Společnost za roky 2024 a 2025 nehradila inzerci ani PR články v médiích. Výdaje byly realizovány výhradně na zajištění výlepu plakátů, přičemž v roce 2024 činily náklady 6 574 Kč včetně 21 % DPH a v roce 2025 10 145 Kč včetně 21 % DPH.

Odůvodnění:

Žadatelka dne 10. 2. 2026 podala u povinného subjektu žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“), týkající se marketingové strategie, propagace na sociálních sítích, personálního zajištění marketingových činností, využívání analytických nástrojů a vztahů s médii.

Krajský úřad Středočeského kraje rozhodnutím ze dne 28. 2. 2026 zrušil původní rozhodnutí povinného subjektu a uložil mu odstranit nesrozumitelnost výroku, přesně vymezit poskytnuté a odmítnuté informace, u odmítnutých uvést konkrétní zákonné důvody a doplnit odůvodnění v souladu s § 68 odst. 3 správního řádu. Tento právní názor je podle § 90 odst. 1 písm. b) správního řádu závazný a povinný subjekt jej plně respektoval.

V rozsahu výroku I. byly žadatelce poskytnuty všechny informace, kterými povinný subjekt disponuje a jejichž poskytnutí nevyžadovalo vytváření nové informace ani zpracování neexistujících analytických výstupů.

V rozsahu výroku II. byla žádost částečně odmítnuta, neboť povinný subjekt požadovanými informacemi **nedisponuje**. Některé požadované dokumenty a přehledy (např. marketingová strategie, komunikační plán, měsíční reporty metrik sociálních sítí, přehledy konverzí, archiv tiskových zpráv či mediálních výstupů) u povinného subjektu **neexistují**, nejsou systematicky evidovány nebo nejsou technicky zpětně dostupné. Jejich poskytnutí by vyžadovalo vytváření nové informace, k čemuž povinný subjekt není podle § 2 odst. 4 InfZ povinen.

Současně bylo prověřeno, že požadované informace nelze získat ani jednoduchým technickým či organizačním úkonem. Povinný subjekt proto postupoval v souladu s § 11b InfZ, neboť v rozsahu odmítnutí požadovanými informacemi nedisponuje.

V bodě týkajícím se výdajů na inzerci a PR články byla žádost částečně vyřízena poskytnutím informace o skutečně vynaložených nákladech. V rozsahu, v jakém nebyly požadované výdaje realizovány, povinný subjekt žádnými dalšími informacemi nedisponuje.

Povinný subjekt při rozhodování postupoval v souladu se zákonem, respektoval zásadu minimalizace zásahu do práva na informace a poskytl maximální možný rozsah informací, který mu jeho skutečný stav evidence a činnosti umožňuje.

Poučení o opravném prostředku:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat podle ustanovení § 16 zákona o svobodném přístupu k informacím odvolání ke Krajskému úřadu Středočeského kraje v Praze a to do 15 dnů ode dne jeho doručení prostřednictvím Městského úřadu Čáslav, který toto rozhodnutí vydal.

JUDr. Aranka Pelikánová
Kancelář tajemníka

ČINOHRA – PODZIM 2026

Program podzimní sezóny 2026 je koncipovaný jako vyvážená nabídka titulů, které stojí především na silném diváckém zážitku a strozumitelném tématu. Základní linkou je práce s komediálním žánrem v různých podobách – od lehtících, situačně vystavěných příběhů až po inscenace, které pod nahlédem a humorem skrývají osobnější nebo vážnější roviny.

Důraz je kladen na témata, která jsou divákům blízká a snadno čitelná – mezilidské vztahy, každodenní situace, momenty, kdy se věci nevyvíjejí podle plánu. Právě v těchto situacích vzniká prostor pro humor, ale i pro určitou míru poznání nebo nadhledu.

Program je vystavěn tak, aby jednotlivé tituly fungovaly samostatně, ale zároveň dohromady vytvářely kompaktní celek. Spojuje je přístup, který nestaví jen na pobavení, ale i na schopnosti nabídnout divákovi něco navíc – jiný úhel pohledu nebo možnost vidět známé situace s odstupem.

Cílem je nabídnout sezónu, která je přístupná, divácky atraktivní a přirozeně komunikující. Takovou, ke které se lidé vrací nejen kvůli konkrétním titulům, ale i kvůli celkovému pocitu – že si prožijí příjemný večer, uvolnění a odstup od každodenních starostí.

Jaimé Salom: Intimní příběhy z Ráje

Studio Bouře
Robert Jaškov, Jitka Ježková, Kateřina Pechová / Anna Grundmannová, Michal Slaný / Peter Pecha

Svízná komedie o vztazích mezi muži a ženami, jaké byly, jsou... a budou.

Intimní příběhy z Ráje vás zavedou přímo do Edenu – ovšem s nahlédem, ironií a pořádnou dávkou humoru.

Inscenace nabízí vtipný pohled na soužití muže a ženy prostřednictvím série trefných a často nečekaných situací. Inspiruje se starými hebrejskými legendami, podle nichž před Evou existovala jiná žena – bájná Lilith, stvořená z hlíny současně s Adamem. Ta ho však opustila, protože odmítla nerovné postavení ve vztahu. Příběh s lehkostí otvírá téma, které je staré jako lidstvo samo – a přesto stále aktuální. Poina zůstává v nadčasové otázce: „Co bylo, je a bude?“ Premiéra inscenace proběhla v Barceloně v 70. letech 20. století. Nyní v České premiéře.

Nejsem cvok!

Divadlo Kalich
Radek Holub, Alena Mihulová, Petr Buchta, Barbora Mošňová

Jedinečná komedie inspirovaná skutečnou událostí, která svého času obletěla svět.

Nejsem cvok! přináší příběh muže, jehož dokonale uspořádaný život vezme nečekaně za své.

Bernard, bývalý účetní, žije sám ve svém bytě, kde má vše pevně daný řád. Nic není ponecháno náhodě – od sušenek až po role toaletního papíru. Jeho poklidnou každodennost narušují jen občasné návštěvy syna a pravidelná sezení u terapeutky.

Stací ale jediný den a všechno se obrátí vzhůru nohama. Do jeho poklidného života začne pronikat chaos, který spustí řetězec vtipných, nenadálých i dojemných situací.

Komedie nabízí svíznými dialogy a hereckou energií dokáže pobavit i překvapit – a připomíná, že ty nejneuvěřitelnější příběhy často píše sám život.

Alena Mihulová a Radek Holub se scházeli na jevišti 30 let po svém výjimečném hereckém setkání ve slavném filmu Karla Kachyňi – Kráva.

Velké lásky v malém hotelu

Divadelní společnost Háta
Lukáš Vaculík, Mahulena Bočanová / Olga "Háta" Želenská, Adéla Condlíková / Betka Stanková, Jaroslav Slánský / Filip Tomsa, Marcel Vašínka, Ivana Andrlíková / Pavla Vojáčková, Roman Štolpa, Juraj Bernáth / Martin Sobotka, Sandra Černodínská / Krištyňa Kociánová / Vítězslava Karolová

Bláznivá komedie plná záměn, nevěr a situací, které se vymknou kontrole.

Velké lásky v malém hotelu přináší rozjetou komediální jízdu, kde jedna malá lež spustí lavinu naprosto neuvěřitelných situací.

Když si vlivný politik začne románek s vdanou sekretářkou a jako ideální místo schůzek zvolí hotel, kde je shodou okolností ubytovaná i jeho manželka, zadělá si na pořádný problém. A když k tomu připočteme zmatenou obsluhu, pohotového tajemníka vytvářejícího stále absurdnější alibi, puritánskou poslanýni a podváděného manžela, je jasné, že v hotelu vypukne peklo.

Ve dvou sousedních apartmá se postupně ocitá jedenáct postav a každá z nich má co skývat. V rychlém sledu záměn, nedorozumění a dveří, které se nezastaví, bojují všichni o jediné – zachránit si kůži.

Typická cooneyovská komedie stojí na precizně vystavěných situacích, svízňých dialozích a herecké souhře, která vás nenechá vydechnout.

Nejkraňší kocovina

Divadlo Radka Brzobohatého
Jana Strykové, Lucie Polišenská, Romana Goščíková, Lukáš Burian

Lehce bláznivá komedie o třídním srazu, který se zvrtné v nečekanou noční cestu do minulosti.

Nejkraňší kocovina sleduje jedno setkání po letech, které rozhodně neproběhne podle plánu.

Zuzka má tři děti a v mateřství se, jak sama říká, našla. Klára je čerstvá máma, jejíž identita se zatím pohybuje někde mezi realitou a hormonálním časoprostorem. A Eva? Úspěšná, cílevědomá... nebo prostě jen kariéristka, jak by řekli ostatní.

Tyhle tři ženy k sobě nikdy neměly blízkost. Přesto se jednoho večera, dvacet let po maturitě, náhodou potkají v nonstop baru. Sednou si, objednají drinky a čekají, jestli se něco stane. A překvapivě – stane.

Noční město se promění v kulisu zábravných, absurdních i překvapivě upřímných situací, ve kterých se vrací staré křivdy, zapomenuté sny i dávne lásky. A některé otázky, které zůstaly viset ve vzduchu, se konečně začnou řešit – včetně té, co se vlastně kdysi stalo.

Vejšlap

Divadlo Ungelt
Martin Písařík, Petr Stach, Jan Holík

Komedie o přátelství, životních krízovatkách a jednom výšlapu, který se nečekaně změní v cestu k sobě samým.

Vejšlap sleduje tři stárnoucí kamarády, kteří se vydávají na dvou denní túru do hor. Cíl je jasný – překonat krizi středního věku. Chťají na chvíli vystoupit ze svých životů, nabrat odstup a možná si konečně říct věci, které zůstávaly dlouho nevyřčené.

Z obvyčejného výletu se postupně stává výprava, ve které se za humorem skrývají otázky, na které neexistují jednoduché odpovědi.

Text britského dramatika Petera Quiltera stojí na přesně vystavěných dialozích, které s lehkostí střídají humor s momenty, jež dokážou zasáhnout svou obvyčejností a pravdivostí.

Jak se dělá divadlo

Indigo Company
Zbigniew Kalina, Dana Černá, Michael Vykus, Petra Mošovská/Dana Trojanová, Jaroslav Slánský, Lilian Fischerová/Henrieta Hornácková

Komedie ze zákulisí divadla, kam diváci běžně nevidí.

Jak se dělá divadlo otevírá dveře do světa, kde vzniká divadelní kouzlo – a kde to často vypadá úplně jinak, než jak to známe z hlediště.

Inscenace inspirovaná fejetonem Karla Čapka ze sbírky *Jak se co dělá s nahlédem a ironií* odhaluje, co všechno se musí stát, než se zvedne opona. Kolik zmatků, nedorozumění, emocí i drobných katastrof se skrývá za jedním večerem pod reflektory?

Na jevišti se potkávají nejen dramatické postavy, ale i jejich neméně dramatictí tvůrci – režiséři, herci, technici i autoři. A zatímco diváci sledují iluzi, v zákulisí se odehrává boj s časem, nervy i vlastními představami o dokonalém výsledku.

Tahle komedie je počtou divadlu i jeho jemnou parodií. Připomíná, že divadlo není jen magie, ale také řemeslo, dřina a týmová soudna.

A co je na tom možná nejzábravnější? Že od dob Karla Čapka se toho vlastně zas tak moc nezměnilo...

ŠKOLNÍ POŘADY – PODZIM 2026

Program školních pořadů pro podzim 2026 je postavený na snaze nabídnout dětem a studentům pestrý a srozumitelný kontakt s divadlem v různých podobách. Nejde jen o samotný zážitek z představení, ale o celkové setkání s tématy, která jsou jim blízká.

Výběr pracuje s různými formáty – od interaktivních programů přes klasické divadelní inscenace až po pořady s edukativním přesahem. Důraz je kladen na přirozené zapojení diváků, srozumitelnost a schopnost oslovit konkrétní věkové skupiny bez zbytečné složitosti.

Koncepce programu odráží rozdílné potřeby jednotlivých stupňů škol. U mladších dětí stojí na příběhu, emocích a fantazii, u starších diváků se více otevírají témata společností, médií nebo fungování světa kolem nás. Společným prvkem ale zůstává snaha nabídnout obsah, který má smysl, není podbíživý a dokáže vyvolat přirozenou reakci.

Důležitou součástí je i přesah směrem ke vzdělávání – pořady mohou doplňovat výuku, otevírat diskusi nebo nabízet nový pohled na známá témata. Divadlo tak není jen „kulturní akce“, ale prostor, kde se dá přemýšlet, ptát se a sdílet.

Sny skřítků Smítka

Lidušíno Divadlo

Pohádkový příběh o malém rošťákoví, který zlobí... a možná ani neví proč.

Sny skřítků Smítka vás zavedou do kouzelného skladu snů, kde se rodí dětské sny i drobné lumpácky. Hlavním hrdinou je skřítek Smítko – zlobivý, neposedný, ale rozhodně ne zlý. Jen si občas neví rady, jak dát najevo, co cítí, a tak místo toho tropí jednu rošťámu za druhou.

Když se ale jeden z jeho kamarádů ocitne v nebezpečí, smítko neváhá a vydá se na odvážnou záchranou výpravu. A právě tehdy zjistí, že opravdové odvahy i přátelství mají větší sílu než všechny nashchvály.

Pekelná pohádka

Divadýlko Mrak

Pohádka o pekaři, čertici a jednom srdci, které se nemělo probudit.

Pekelná pohádka vpraví příběh dobrosrdečného pekaře Vojty Rohlička, který je tak trochu nešťastný a ve své samotě začne nadávat na svět i na své těleso. Jenže každé slovo se počítá. Lidské Kletby totiž v pekle pečlivě sbírají čertici – a když jich je dost, přichází čas odnést hříšníka dolů. Lucifer proto vyšle na zem čertici Luciendu, aby pekaře svedla na scestí. Jenže věci se začnou komplikovat. Místo pekelných úkladů přichází něco nečekaného – lidská blízkost, laskavost a city, které dokážou zamotat hlavu nejen Luciendě, ale i samotnému Vojtovi. Pohádka plná humoru, kouzel a nečekaných zvratů ukazuje, že i v pekle se může stát něco, co nikdo nečekal – a že opravdové dobro má někdy větší sílu než všechny hříchy.

Hudební škatulky

Interaktivní hudební pořad, který dětem přibližuje svět hudby zábavnou a srozumitelnou formou.

Hudební škatulky jsou vzdělávací program pro děti 1. stupně ZŠ, ve kterém se hrou formou seznamují s hudebními styly, které znají z rádia, televize i internetu – blues, reggae, pop nebo hip hop.

Pořad je založený na živých hudebních ukázkách, doplněných o známé písně i vlastní tvorbu. Zazní také ukázky skladeb, které děti mohou znát z médií, například od skupiny UB40 nebo interpretů jako Alizée či David Deyl.

Děti se aktivně zapojují, spolupracují a stávají se součástí programu, ve kterém nechybí improvizace ani interaktivní prvky.

Hudební čísla doprovází poutavá projekce, která pomáhá přiblížit jednotlivé styly i jejich atmosféru.

Blues, Reggae, Pop, Hip Hop

Interaktivní hudební pořad, který přibližuje svět populární hudby v souvislostech.

Program je určen pro žáky 2. stupně ZŠ, gymnázií a středních škol a představuje vybrané hudební styly, které formují podobu současné populární hudby – od blues a reggae až po pop a hip hop.

Jednotlivé části pořadu jsou věnovány konkrétním stylům, přičemž důraz je kladen především na pop a hip hop jako nejbližší hudební zkušenosti dnešních posluchačů.

Vedle výkladu zazní živé hudební ukázky, improvizace i známé skladby od významných interpretů, jako jsou Petr Kalandra, Rod Stewart, Karel Gott, UB40 nebo Human League.

Pořad je doplněn poutavou projekcí a staví na aktivní komunikaci s publikem, které se stává přirozenou součástí celého hudebního setkání.

České podsvětí – beseda s Josefem Klímkou

Beseda o době, kdy se psaly nové zákony – a někdy i bez zákonů.

České podsvětí – *Jak jsem přežil devadesátky* přináší setkání s investigativním novinářem Josefem Klímkou, který vás provede jedním z nejbouřlivějších období novodobé historie.

Jak vypadala 90. léta očima novináře, který se pohyboval mezi politiky, podnikateli i lidmi z podsvětí? A jaké to bylo psát o zločinu v době, kdy to mohlo být nebezpečné? Beseda nabízí osobní svědectví, konkrétní zkušenosti i pohled na to, jak se svět zločinu od té doby proměnil.

Součástí besedy je i prostor pro dotazy – mimo jiné k seriálu *Sedm schodů k moci*, který vznikl na motivy skutečných událostí.

Jak se dělá divadlo

Indigo Company

Hrají: Zbigniew Kalina, Dana Černá, Michael Výkus, Petra Mošová/Jana Trojanová, Jaroslav Slánský, Lilian Fischerová/Henrieta Hornáčková

Komedie ze zákulisí divadla, kam diváci běžně nevidí.

Jak se dělá divadlo otevírá dveře do světa, kde vzniká divadelní kouzlo – a kde to často vypadá úplně jinak, než jak to známe z hlediště.

Inscenace inspirovaná fejetonem Karla Čapka ze sbírky *Jak se co dělá s nadhledem a ironií* odhaluje, co všechno se musí stát, než se zvedne opona. Kolik zmatků, nedorozumění, emocí i drobných katastrof se skrývá za jedním večerem pod reflektory?

Tahle komedie je poctou divadlu i jeho jemnou parodii. Připomíná, že divadlo není jen magie, ale také těleso, dřina a týmová souhra.

A co je na tom možná nejzábavnější? Že od dob Karla Čapka se toho vlastně zas tak moc nezměnilo...

HUDEBNÍ POŘADY A TALKSHOW – PODZIM 2026

Hudební pořady a talkshow jsou do programu zařazeny především s důrazem na pestrost nabídky a snahu oslovit co nejširší spektrum diváků. Vedle divadelních titulů rozšiřují program o formáty, které jsou přístupné, divácky atraktivní a často stojí na známých jménech nebo populárních žánrech.

Hudební část přitom kombinuje jak populárnější koncerty, tak i projekty blíží se vážné hudbě, aby si v programu našli své různé skupiny publika. Talkshow pak přinášejí uvolněnější formát založený na osobnostech, humoru a přímém kontaktu s diváky.

Cílem je vytvořit vyvážený program, který vedle divadelních představení nabídne i jiný typ zážitku a přirozeně rozšíří okruh návštěvníků.

POHÁDKY – PODZIM 2026

Pohádky jsou do programu zařazeny jako samostatná linie zaměřená především na dětského diváka a rodinné publikum. Výběr klade důraz na srozumitelné příběhy, hravost a jasně emoce, které dokážou zaujmout i ty nejmenší, ale zároveň fungují i pro dospělý doprovod.

Program vychází z klasických pohádkových motivů, které jsou zpracovány současným a pro děti srozumitelným způsobem, nechýbí humor, fantazie ani jednoduché sdělení, které je pro dětského diváka čitelné a přirozené. Důležitá je také délka a forma představení, která odpovídá vnímání mladšího publika.

Cílem je nabídnout kvalitní a přístupná představení, která děti baví, přirozeně je vtahují do děje a zároveň vytvářejí prostor pro společný zážitek.